

Cre@ttività

Creare impresa per dare forma al futuro

Scheda TUTOR

Progettare e avviare un'impresa è un'esperienza articolata che richiede attitudini e competenze ma anche una forte motivazione, spesso messa a dura prova da iter burocratici complessi e situazioni impreviste. Obiettivo del tutor diocesano è quello di offrire un sostegno agli aspiranti imprenditori, sia nella fase di definizione del progetto imprenditoriale, che nella successiva fase di start up.

È frequente infatti che un aspirante imprenditore alterni momenti di entusiasmo ed esaltazione per il percorso intrapreso a momenti di scoraggiamento e difficoltà che possono rallentare, o addirittura bloccare, il processo di trasformazione da semplice idea a business concreto.

Per questo motivo, vorremmo selezionare e formare alcuni operatori o volontari con competenze in questo ambito con l'obiettivo di:

- sostenere ed orientare i giovani destinatari del progetto, promuovendo atteggiamenti propositivi e stimolando le capacità di scelta;
- monitorare il rispetto di impegni e scadenze previste e svolgere un ruolo di collegamento con Caritas Italiana e con il territorio, per la risoluzione di problematiche che potrebbero insorgere nello sviluppo del progetto imprenditoriale e/o nella fase di start up;
- far sentire il giovane imprenditore il sostegno della realtà ecclesiale locale e, al tempo stesso, sviluppare con lui – ove possibile - modalità di “restituzione sociale” del supporto ricevuto, in termini di coinvolgimento nella vita della comunità.

Laddove poi non venisse selezionata una idea di impresa proveniente dal territorio diocesano, il tutor – con il bagaglio di competenze acquisito – potrebbe rendersi disponibile per un accompagnamento “a distanza” su territori vicini.

Piano formativo

(sei incontri on-line su piattaforma Zoom)

Data	Orario	Temi formativi
lunedì 2 maggio	15-18	<i>Cre@ttività: informazioni, approfondimenti e modulistica del Bando</i>
lunedì 9 maggio	15-18	<i>Il ruolo del tutor, principali momenti del tutoraggio, strumenti</i>
lunedì 16 maggio	15-18	<i>Il Business Plan come strumento di valutazione della fattibilità dell'idea di impresa</i>
lunedì 23 maggio	15-18	<i>Finanziamenti per start-up: dove reperire le informazioni e come leggere un bando. Enti e procedure per l'avvio di impresa.</i>
lunedì 30 maggio	15-18	<i>Principali difficoltà delle start-up</i>
lunedì 6 giugno	15-18	<i>Progetti di supporto allo start-up d'impresa: buone prassi</i>